

## Multimediálne aplikácie

Médiá – nositelia informácií, ide o základný formát, prostriedok, ktorým sa informácia vníma, vyjadruje. V prípade médií, ktoré tvoria multimédiá, hovoríme o: obrázkoch, zvuku, videu, animáciách, texte.

Multimédiá – slúžia k prezentácii a prenosu informácií použitím dvoch alebo viacerých médií súčasne. Nutnou podmienkou je možnosť interakcie. Užívateľ do určitej miery vstupuje do aplikácie a má možnosť jej chod ovplyvňovať.

Hypermediá – predstavujú integráciu textov, obrázkov, zvuku, animácií a videa v jednom dokumente. Môžeme hovoriť o troch stupňoch interaktivity používateľ-hypermediám: 1. navigačná (založená na odkazoch a vzťahoch), 2. funkčná (umožňuje meniť funkcionality dokumentu), 3. adaptívna (umožňuje modifikovať dokument podľa potrieb užívateľa).

Oblasti pamäte, na ktoré pôsobia multimédiá:

1. senzorická pamäť
2. krátkodobá pamäť
3. dlhodobá pamäť

Význam multimédií:

- obchod – pôsobenie na spotrebiteľov s cieľom prilákať ich a získať konkurenčnú výhodu,
- vzdelávanie – kvalitnejšie vzdelávanie, dosahovanie lepších výsledkov pri vynaložení menšieho úsilia,
- zdravotníctvo – konzultácie medzi pacientom a lekárom pomocou terminálov bez nutnosti osobného kontaktu,
- univerzálnosť – napríklad vzdelávanie telesne a inak hendikepovaných ľudí.

Príklady:

- elektronické encyklopédie, počítačové hry, webové prezentácie, inteligentné informačné tabule, digitálne TV vysielanie

Požiadavky na multimediálny PC:

- zvuková karta, reproduktory, CD, DVD mechanika, kvalitná grafická karta

Ďalšie zariadenia: TV karta, mikrofón, slúchadlá, WEB kamera, digitálna kamera, skener, digitálny fotoaparát, LCD monitor a pod.